

## CORRECTION

**I. Les principaux réseaux sociaux**

Les premiers réseaux sociaux sur Internet sont apparus d'abord sous la forme de clubs fermés. Leur véritable essor sous la forme que nous connaissons ne date que de la fin des années 2000. En dix ans, les réseaux sociaux ont pourtant transformé nos vies.

1. Indiquer 5 des réseaux sociaux les plus populaires en France en 2019.

Facebook, Youtube, WhatsApp, Instagram, Snapchat

2. Compléter le tableau suivant à l'aide d'une recherche sur Internet :

Réseau social	Utilisateurs en France (en millions)	Principe	Fonctionnalités
Facebook	33	Être en contact et échanger avec son entourage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publication de contenus avec ses amis</li> <li>- Discussion en ligne</li> </ul>
Youtube	19	Poster et regarder des vidéos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'une chaîne</li> <li>- Suivre la chaîne d'autres personnes</li> <li>- Regarder des vidéos</li> </ul>
Instagram	16,4	Partager des photos et des vidéos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publication de contenu</li> <li>- Suivi et interaction</li> <li>- Création de stories</li> </ul>
WhatsApp	14,5	Messagerie instantanée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de groupes de discussion</li> <li>- Partager des photos et vidéos</li> </ul>
Snapchat	13	Partager des photos et vidéos de façon éphémère	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de stories</li> </ul>
Twitter	10,3	Envoi de courts messages pour commenter l'actualité ou échanger avec des internautes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partager des tweets avec ses abonnés</li> <li>- Suivre les tweets d'autres personnes</li> </ul>

3. Quel réseau social est le plus fréquenté par les internautes Français ?

Il s'agit de Youtube fréquenté par 78% des internautes, devant Facebook.

<https://www.capital.fr/economie-politique/e-commerce-reseaux-sociaux-le-comportement-des-internautes-francais-en-chiffres-1348066>

4. Qu'est-ce qu'un réseau social professionnel ? Citer deux exemples

C'est un réseau social axé sur la carrière professionnelle et sur l'emploi. Exemples : LinkedIn, Viadeo

## II. Des réseaux sociaux dans le monde entier

1. Compléter le tableau suivant en effectuant une recherche sur Internet si nécessaire :

	LinkedIn	Vkontakte ou VK	Twitch	LINE
Que permet ce service ?	Mise en relation de professionnels, recherche d'emploi.	Service généraliste (se prononce « FF-kan-tact-yé » en russe et veut dire <i>En contact</i> )	Diffusion de parties de jeux vidéo, messagerie instantanée	Messagerie instantanée avec stickers, appels vocaux et vidéo
Pays d'origine	États-Unis	Russie	États-Unis	Japon
Année de création	2002	2006	2011	2011
Ce service est-il gratuit ?	Oui mais possible d'acheter	Oui	Oui	Oui mais achat d'émojis possible
Citez un service équivalent	Monster	Facebook	YouTube Live	WhatsApp

2. Quels sont les réseaux sociaux les plus populaires en Chine ?

WeChat (messagerie instantanée), Weibo (Microblogage), QQ (messagerie instantanée), Youku (plateforme vidéo)

## III. Les algorithmes des réseaux sociaux

Grâce à des algorithmes spécifiques, les réseaux sociaux offrent une expérience personnalisée à leurs utilisateurs.

Répondre aux questions suivantes à l'aide d'une recherche sur Internet.

1. Hormis la collecte de données personnelles, citer au moins deux manières dont des algorithmes sont utilisés sur les réseaux sociaux.

- Pour déterminer les publications afficher sur votre page d'accueil (timeline).
- Pour suggérer des personnes à suivre.
- Pour modérer du contenu.

2. Donner des exemples de données collectées sur vous sur les réseaux sociaux.

- Type d'appareil utilisé
- Adresse IP
- Numéro de téléphone
- Localisation géographique