

IV. Les moteurs de recherche

Lorsqu'on ne connaît pas l'URL d'une page Web ou lorsqu'on souhaite trouver des pages Web sur un certain type de contenu, on utilise un **moteur de recherche**. L'utilisateur saisit un mot-clé ou une phrase-clé dans le moteur de recherche et celui-ci renvoie une liste de sites Web qui correspondent et qu'on appelle « page des résultats ».

1) Utilisation des moteurs de recherche

Citer six moteurs de recherche différents :

Google, Bing, Qwant, Yahoo, Ecosia, DuckDuckGo, Baidu, ...

Dans un navigateur, on a ouvert trois onglets différents. Dans le premier onglet, on s'est connecté au site <https://www.google.com>, dans le second, au site <https://www.bing.com> et dans le troisième, au site <https://www.qwant.com>.

Dans chacun des moteurs de recherche, on a saisi le mot-clé « Avocat » et on a noté les trois premières réponses dans le tableau ci-dessous :

Moteur de recherche n°1	Moteur de recherche n°2	Moteur de recherche n°3
<ul style="list-style-type: none"> • https://fr.wikipedia.org/wiki/Avocat_(m%C3%A9tier) • https://fr.wikipedia.org/wiki/Avocat_(fruit) • https://www.pagesjaunes.fr/annuaire/villemonble-93/avocats 	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/avocat-avocate • https://fr.wikipedia.org/wiki/Avocat_(m%C3%A9tier) • https://www.letudiant.fr/metiers/secteur/droit/avocat_2.html 	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/avocat-avocate • https://fr.wikipedia.org/wiki/Avocat_(m%C3%A9tier) • https://fr.wikipedia.org/wiki/Avocat_(fruit)

Que constatez-vous ?

Les moteurs de recherche ne renvoient pas tous vers les mêmes sites et l'ordre dans lequel sont classés les sites n'est pas le même à chaque fois.

2) Faire une recherche efficace

Pour faire une recherche qui renvoie les résultats les plus adéquats avec notre recherche, on peut par exemple appliquer les étapes suivantes :

- f) **SELECTIONNER** des questions essentielles de la recherche
- g) **EXTRAIRE** des mots-clés et des termes à partir de ces questions
- h) **APPLIQUER** des stratégies de recherche comme par exemple mettre des mots entre guillemets ou préciser le type d'information désiré
- i) **RECHERCHER** avec plusieurs sources
- j) **CHOISIR** de consigner la recherche

Chercher un lieu à visiter ou un événement culturel pour une sortie de classe qui possède les caractéristiques suivantes : lieu ou événement culturel, gratuit ou peu coûteux, ouvert pendant les jours et heures de classe, groupes scolaires acceptés, accessible aux handicapés.

Lieu ou événement choisi :	Musée du Louvre.
Tarif :	Gratuit pour les groupes scolaires.
URL du site :	https://www.louvre.fr
Jours et horaires d'ouverture :	Tous les jours sauf le mardi. - de 9 h à 20 h 15 mercredi et vendredi - Les groupes ne sont pas autorisés durant la nocturne du 1er samedi du mois. - de 9 h à 16 h 30 lundi, jeudi, samedi et dimanche

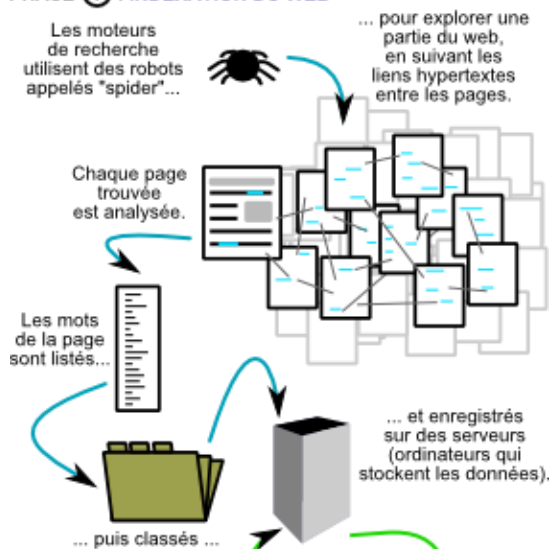
3) Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Le fonctionnement d'un moteur de recherche se décompose en trois processus. Expliquez le fonctionnement de chacun des processus ci-dessous :

COMMENT FONCTIONNE UN MOTEUR DE RECHERCHE ?

Un moteur de recherche est un type de site Web. Il permet à l'internaute de rechercher des informations et des adresses de sites sur le Web.

PHASE ① : INDEXATION DU WEB



A/ L'exploration :

Le web est systématiquement exploré par un robot d'indexation (aussi appelé « web crawler » ou « web spider ») qui suit tous les hyperliens qu'il trouve sur son passage.

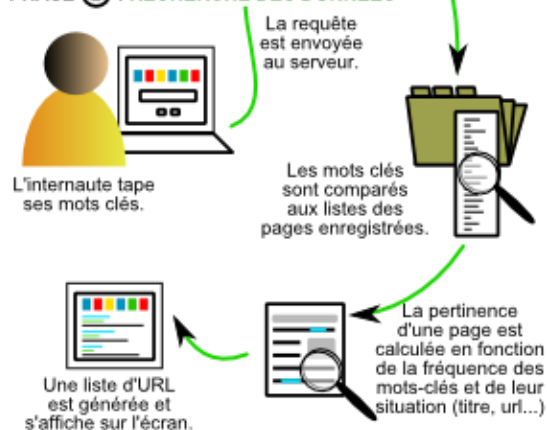
B/ L'indexation :

Les pages visitées sont analysées et les mots considérés comme significatifs sont récupérés et sont enregistrés dans un index (base de données organisée comme un gigantesque dictionnaire) situé sur un serveur.

C/ La récupération :

Lorsqu'un internaute tape un mot-clé dans le moteur de recherche, un algorithme est appliqué pour trouver les pages dans l'index qui correspondent le mieux à la recherche. Les pages sélectionnées sont alors présentées par ordre de pertinence.

PHASE ② : RECHERCHE DES DONNEES



Par : fenetresur.wordpress.com - CC-BY-NC-ND

Pourquoi les résultats d'une recherche sont donnés si rapidement alors qu'il y a des milliards de pages sur le Web ?

Les moteurs de recherche ne font « que » chercher la réponse dans leur index quand ils reçoivent une requête ; ils ne parcourent pas toutes les pages du Web, ce qui est beaucoup plus rapide !